

經濟日報 企管副刊 <節流高手> 941012 A12版 ERA 剪報資料

<節流高手>

產業外移 不是萬靈丹

■葉益成

常聽到企業經營者說：「台灣工資過高，生產成本已不具競爭力，外移到大陸似乎勢在必行。」事實上，並非所有產業都適合外移到低

勞動成本國家或地區，勞動成本比占較高、運輸成本偏低的產業，有較高的外移誘因，否則把生產線留在國內並非不智之舉。

大陸和印度吸引大量外商進駐，成本低廉、勞動人口充沛固然是誘因，政府積極招商、法令鬆綁、內需市場龐大也扮演重要角色。

很多企業基於低勞動成本誘因就貿然整廠輸出，可能付出高昂代價。

整廠輸出牽涉到關廠的善後問題，更有新廠設立的開銷與衍生成本，必須審慎考量其間的風險和支

出，並擬妥因應對策。

企業不改善成本競爭力，就無法在市場上勝出，但整廠輸出不見得符合企業的最大利益。

企業外移低成本地區，應以功能別為主要考量，而非傳統的整廠外移。美國波音公司因為俄國航太人才充裕，而在俄羅斯設立設計及技術中心，就是最佳典範。

企業要提升獲利，大部分會從刪減成本著手，外移低成本地區不失為一個途徑，但若把可能的低產出、高錯誤率、漫長訓練時間等因素納入考量，成本不見得真的遷移

了。

改善人力成本與效率、提升生產力、資源應用最佳化與創新研發等跨地域的觀念與作法，更有助於公司長期發展，比工廠外移的成本節餘效益還可觀。日本企業把產能高、附加價值大的產品留在國內，實質工資不升反降，即是最佳例證。

（作者是ERA毅業國際組織台灣區負責人暨中華毅業總裁，<http://www.expense-reduction.com.tw>；[email:era@era-tw.com](mailto:era@era-tw.com)）