

## ERA Taiwan 剪報資料

〈節流高手〉

# 80/20法則 找出節費空間

■葉益成

日常生活中，處處可見80/20法則的存在。例如，80%的企業問題導因於20%的事由。當然這個比例不一定正好是80/20，重點是「關鍵少數」往往是事情成敗的主因。

透過80/20法則，企業可從眾多繁雜的因素中，找出真正的影響因子，進而設定緩急順序，把心力投注在最需要的地方。

管控成本也可有效運用80/20法則，找出占費用支出80%的20%成本項目，進行深入研究分析，以有效降低成本。

企業經理人都具有成本管控概念，問題是找哪些費用開刀。企業往往什麼都想做，但什麼都做不好，應該投入心力在最重要的20%成本項目，創造最大的成本節餘效益。

例如，某企業獲利不佳、成本居高不下，經分析後條列成本偏高原因，包括人員不關心、錯誤率太高、公器私用、使用浪費、需求不明確、不了解市場、沒有比價、臨時需求、想到就買，以及其他各式各樣的理由。可以一個月、一季或一年為追蹤期，檢視原因所在、發生的次數、金額與占整體成本比率，從占去費用80%的項目著手。你可能驚訝的發現，這80%的花費可能來自20%的費用項目。

以下是管控成本可以思考的幾個方向：

**簡單化：**企業愈成長愈複雜，簡單的事情也被複雜化，流程複雜了，管理複雜了，組織架構複雜了，連人與人之間也變複雜了。管理階層忙著把組織變得複雜，獲利未見提升，反而成本節節上升。複雜化會付出高昂的代價，必須去除不必要的花費、流程與商業活動。

**專注：**專注於應該關注的事情與活動上，如在顧客身上投注更多的心血，可以增加產品的價值感。凡是無法達到這個目標的活動，都缺乏效率與生產力。從結果導論作分析，專注於對公司有實質幫助的活動上。

**績效導向：**經理人經常以直屬員工的多寡，作為自己事業成就或重要性的考量，這種不以績效為導向的「大頭病」，不分中外企業，都十分普遍。比較各部門產品或服務對應成本的表現，改善能進步並能帶來實效的部分，若做不到，就應該壯士斷腕。

( 作者是ERA毅業國際組織台灣區負責人暨中華毅業總裁，<http://www.expense-reduction.com.tw>;

email:era@era-tw.com )