



Expense Reduction Analysts

2014.05.20-工商時報 D4版 經營知識 <守成為盈>

【守成為盈】◎文／葉益成

解構企業成本鏈

成本鏈 (Cost Chain) 與企業價值創造過程和環節密不可分，對企業價值鏈的分析，又是構造成本鏈的重要前提。

為了簡化，常把企業成本分為三類：1. 固定成本，如廠房、辦公室、大型設備和裝置；2. 人力資源成本，如員工聘雇、培訓和發展支出；3. 生產運作成本，包括研發、採購、生產製造、倉儲、行銷、服務等環節。

要做成本管控，企業需分析成本鏈的每一環節，清楚了解企業自身的價值鏈，可以此把運營總成本歸結為固定成本、生產運作

成本、人力資源成本三大部分。接著，對三大成本從價值鏈角度分析企業成本行為的結構性因素，進行分解和細化。最後，對成本鏈進行分析，查漏補缺，確保企業成本鏈如實反映生產製造流程和成本發生行為，並進行合理性和產業成本細項分析，改善和補強。

企業成本鏈是一個整體工程，不只是財務部門的事，各部門都應該參與，以免與實際脫節。成本管理是關係企業持久競爭力的重大工程，必須做到：人人講成本，上至最高領導階層，下至基層員工，都要



樹立成本意識和全面觀念；事事講成本，成本行為發生於企業活動的每個環節，從大處著眼，從小處做起，成本分析和控制須貫穿企業活動的全程。（本文作者為ERAig英國毅業國際顧問組織亞洲區負責人暨中華毅業成本顧問總裁）

責任主編／邱莉玲 編輯／郭英倩