



# Expense Reduction Analysts

## 2013.11.19-工商時報 D4版 經營知識 <守成為盈>

【守成為盈】◎文／葉益成

### 管控企業成本6環節



老牌字號企業味全爆發混摻大統假油醜聞，檢調傳訊味全員工，指出是因高層指示「以成本為優先考量」，才更改配方使用較便宜的油。但商譽誠可貴，良心價更高，若為成本故，兩者仍應顧。

成本控制是在考慮品質和效益後，用於提升獲利和競爭力的手段、策略。成本控制包括成本預測、計畫、控制、核算、考核和分析6個環節。在實際操作過程中，注重工作的流程與方法，則商譽、良心和成本可並存。

1. 建立完善成本控制系統，實施全員、全系統、全方位的3全成本管理。

依據不同行業、管理需求、生產體系，確定成本控制要件，如產品成本控制、責任成本控制、作業成本控制、品質成本控制，建立和完善相應的成本控制體系並實施。

2. 建立預算標準，認真編制和執行財務預算，實現財務管理預算化。

為確保編制預算的先進和合理性，建立預算標準，並以目

標利潤為財務預算目標，以銷售前景為預算的編制基礎，綜合考慮市場和企業生產行銷等諸多因素，形成由銷售、生產、現金流量等各個單項預算組成的財務責任指標體系，實現財務管理預算化。

3. 利用資訊化手段，使用專業的成本管理軟體，為成本費用控制及預算管理實現財務集中管控、資料集中、管理集中、報表的時效性等保障資訊的準確性，提升企業的管控能力和整體營運效率，提高風險和績效控制能力。

4. 依據成本預算，結合成本管理系统，在工作中紮實實施成本控制。

加強對物料的消耗控制，加強工資薪酬的控制管理，把握日常支出費用情況，建立嚴格的採購制度和獎懲，進行採購市場的調查和資訊收集，提高產品的銷售利潤，減少資金佔有和利息支出，降低設備運轉費用，慎思設備汰舊換新效益，檢討生產流程程序，提高產品的品質和品類，滿足市場深度需求，實現利潤的最大化，

加強監管避免浪費等。

5. 提高創新精神，將成本管理文化塑造成企業文化的一部分。

創新才能引領企業發展，同時消除認為成本無法再降低的思想，對全體員工進行培訓教育，讓各級管理人員及員工充分認識企業成本降低的潛力、途徑和方法，對成本管理和控制有足夠的認識和執行力。

6. 加大對成本控制的獎懲力道，形成成本分析體系，不斷改進和提高。

綜上所述，企業成本控制若能結合企業特點建立正確的成本觀念，掌握成本控制六大環節，實施有效的方法達到真正成本控制，則偷工減料大可不必，不只能形成更大的產品價格優勢和實現更高的利潤，更能贏得消費者尊敬。（本文作者為ERAig英國毅業國際顧問組織亞洲區負責人暨中華毅業成本顧問總裁）