



2013.06.18-工商時報

D4版 經營知識<守成為盈>

【守成為盈】 ◎文／葉益成

一位員工 可創造二份利潤

每位員工都有能力為企業創造二份利潤：一是通過日常工作直接創造出來的有形利潤；二是在節約每一分錢的過程中，慢慢地從流程中挖掘出來的隱藏利潤。

員工敬業地做好工作的同時，懂得節約每一分錢，不僅能為企業創造一份利潤，也為企業挖掘出另一份利潤；對企業而言，就是在同時賺取了兩份利潤。

多節約一分錢，要比多賺一分錢容易，企業獲利增加，員工的工資和福利就有可能上調。因而，員工幫企業降低成本、少花錢，也就是在為自己福利。所以，除了努力提升營業收入，降低企業成本費用是所有老闆和員工都需努力達到的目標。

例如，透過資訊科技、網路，進行視訊會議、通訊和培訓，可減少人員來回奔波和交通差旅費，也可建立完整的員工資訊系統，讓管理者即時掌握員工的薪資、獎金、差旅、休假、受訓記錄、過往績效及其他個人資料，既可以對部屬進行個別考核，又可以做整體人力調配。

另外規定包含公司高層在內所有員工，出差都要遵循統一標準，如只坐經濟艙，只住平價飯店，並自動剔除未經准許的花費超支。



節約不單體現在員工管理與客戶服務大方面，也體現在辦公室空間運用的檢視，應酬實際及其他日常生活的細節。

例如，在員工用餐區和休息室的牆面張貼各種省錢技巧：影印紙雙面列印；冷氣溫度每調高1℃，可省電6%；乘坐指定航班，每張機票平均能省下2,500元；把會議地點定在會議中心，比在飯店便宜20%等，標示具體節效的提醒。

若能培養員工自覺地為企業節儉，傳達為企業節約就是在為自己節約，建立節儉文化，將使員工和企業雙贏。下次，不妨把「最佳年度員工」的評選內容加上「節約貢獻度」這項，讓「會節約的員工才是好員工」的觀念深印人心，進而提升獲利力。

（本文作者為ERAig英國穀業企業成本國際顧問集團亞洲區負責人暨中華穀業總裁）