

工商時報 經營知識 < 省錢大作戰 > 941124

D3 版 ERA 剪報資料

【省錢大作戰】

◎文／葉益成

沒得商量最省

企業進行節流計劃時先要釐清哪些事項該省，再來就要掌握進度、激勵做法貫徹執行。

網路搜尋龍頭Google包下美國加州高級滑雪聖地辦員工旅遊。由於Google的盛名與賺錢形象，讓當地的商家與員工望穿秋水，心想財神爺大駕光臨，可以好好的賺他一筆。

只是這些期待似乎落了空。Google的員工捨去包機，起個大早，在清晨5點半從公司總部搭著標準的出租遊覽車出發，花了5個小時的車程來到渡假聖地。

安排旅館房間的原則是儘量把房間住滿，不少素未謀面的員工甚至得共睡一張雙人床，在2天的停留期間，Google鑑於當地的消費昂貴，只提供2頓自助餐飲。Google目前市值遠遠大於3家美國知名上市公司的總和，Google員工卻不揮金如土，相反的是，這樣節儉的行事作風是所有接觸Google員工的銷售員所感受到的，於是他們更下了註解：Google

人是省錢至上的小氣財神。

我們曾輔導一家知名會計師事務所，每年花了可觀的汽車租賃費用，仔細分析了解發現，過去根本沒有人想過要控制或減少這方面的支出。我們隨意的設定一個目標，就是至少要節省30%，我們幫該公司老闆寫了一封致全體員工的一封信，信中主要聲明：「我們這個月在汽車租賃上只能花X萬，再多的費用一律不准...」我們成功的達到了這個目標，但除了這個聲明、進度簡報與種種的激勵作法，其他我們什麼也沒做。我們與這家事務所的資深合夥人強勢主導預算，背負「小氣」之名，而讓部門主管去

煩惱怎麼樣才能達成結果。

人的潛能是無窮的。企業在進行節流計劃，往往遭遇來自內部人員一堆似是而非的「大」道理，一下那個咖啡不行省，一下又那個茶點是必需品。想想你我上小學的時候，學校老師每天早上檢查你有沒有帶手帕和衛生紙，你為什麼不抗議學校不提供衛生紙和烘手機呢？因為「沒得商量」。檢討企業的花費開支，先決定哪些是該花的，哪些不該花。（作者為ERA親業國際組織亞洲區負責人暨中華成本管控學會理事長）