

工商時報<經營知識> 940926 D3版

ERA TAIWAN 剪報資料

【獲利魔法師】

◎文／葉益成

省一塊錢比賺一塊錢容易

從整體結構去找出成本管控的方法，
最終產生的效益就跟提升利潤一樣。

很多企業常常在強調，他的企業資本額有多大？每年營業額有多高？員工有多少？營收又如何地成長？但是，卻很少去重視其淨利有多少？事實上，目前一般企業的淨利能大於2%的已經很難得。

根據實際操作經驗，當企業真正採取有效的成本控制，往往省下的「非策略性成本」支出，平均達到企業原先支出的15%~20%，甚至更多，在這個「微利時

代」，降低成本不就等於是提升獲利嗎？企業只要願意回過頭來，仔細看看自己企業是否做好成本管控的工作，應該還有很大的節流空間，節流就是降低成本、就是創造獲利，也就是提升競爭力。

成本管控如果處理得當，最終可能產生利潤提升一樣的成效。然而降低成本並不是一項嘗試性的隨性之舉，或是大幅度砍去預算、人事費用、員工福利，以求

降低費用、節省成本。找出企業成本結構、支出行為與策略考量做整體評估與管理分析後，並對所處產業和地區做相關成本的比較，以解讀這些資料和企業現在成本費用的差距為何、合理與否，再從公司的制度、流程、採購價位和供應鏈下手，進而設定一具體目標與為達此目標須採行的行動方案，一旦「成本、費用控管」執行，每月應追蹤、檢討、與調整。

找回原本隱藏於企業費用成本利潤，將使企業輕鬆迅速獲利提升。「省一塊錢比賺一塊錢容易」畢竟，企業是可以掌握原屬於自己的一塊錢，而無需透過額外的成本花費來提高銷售獲利。

（作者為ERA穀業國際組織台灣區負責人暨中華穀業總裁）