



# Expense Reduction Analysts

## 2014.09.30-工商時報 D4版 經營知識 <守成為盈>

【守成為盈】◎文／葉益成

### 缺乏專業倫理 經營成本不降反升

近期的廢棄油脂（又稱地溝油）食安事件，讓GMP食品認證陷入信任危機中。這其中箭落馬的，不再只是中小企業，更波及食品大廠，若廠家一味只認為自己是受害者之一，不省思品管內控問題，以為低調等待風頭過了，便可船過水無痕，是難以被消費者原諒。

有專業倫理的企業，自己花成本去把關食品安全，獲得社會尊重和輿論掌聲；不顧社會責任的奸商巨富，則只會壓低成本，輕忽品質管理，毫無專業倫理可言。專業倫理是指，針對專業特性發展出來的道德價值觀與行為規範，提供在遇到專業方面的倫理道德問題時，做正確抉擇的依據。

康德學派以行為之義務或責任來界定倫理，有不容討價還價的行為標準的完全責任。不論任何狀況，都不可製造有害消費者健康的產品，企業有不可卸責的完全責任。

3年前塑化劑風暴，出售有毒食品添加劑的公司，導致與其往來的企業多款產品下架銷毀、商譽受損，被判處高達上億元的賠償，不只經營成本增加，引發交易糾紛，更使企業形象受損，失去消費者信任與支持。

近日黑心地溝油事件亦然，嚴重影響公眾健康，引發各方討論修法加重現行罰責，但歸根究底就是沒有專業倫理。

企業須以倫理和正義為標準，判斷行為舉止的是與非，包括社會期望、公平競爭、人際

關係運用、社會責任意義、顧客權益的程度等。

企業倫理是組織引導決策和行為的指導原則，要成為一家重視企業倫理實踐的公司，須擁有能夠將道德常規納入企業願景，想要作對的事的策略領導者，才能在決策中融入道德標準，才能影響共事的人員，鼓舞員工發展和支持具有道德的企業文化，畢竟企業倫理是個人倫理道德的延伸。

再來，從政府、社區、環境等外部間接關係人互動和倫理關係的社會層面，與內外部直接關係人的互動及營運管理和倫理的企業層面，及個人在商業環境中的道德行為與倫理決策取向的個人層面進行三方面探討，架構以企業為主所構成的倫理關係和法則，以倫理道德的觀點，分析商業活動中所發生的問題，評斷企業內行為的對錯，訂立企業及員工應該遵守的行為準則，才不會因缺乏專業倫理，造成經營成本不降反升。

（本文作者為ERAig英國穀業國際顧問組織亞洲區負責人暨中華穀業成本顧問總裁）

