



Expense Reduction Analysts

2012.10.23-工商時報 D4版 經營知識 <守成為盈>

【守成為盈】◎文／葉益成

自我感覺良好 恐漏失省錢機會

企業進行成本降低專案最大的阻礙，除了有相關人員反彈，自我感覺良好是另外一大阻礙。

「我們已經很省了！該省都省，已經沒有空間了！」企業若一直認為成本始終在控制之下，或認為對市場的掌握已經達到滴水不漏，這種自大會導致漏失節省成本的機會。

企業應積極的相信：成本費用降低永遠有空間，獲利增加永遠有機會。

就像溼的毛巾，不論你如何擰乾，依然還是溼的，有可以再擰乾的空間。

降低成本的重點不在摳或省



，而是在形成費用管控的過程中一個很重要的基礎原則：企業主的「摳、省」可帶動員工的節省觀念，並形成企業的省

錢文化，因為背後代表了企業的獲利文化。

要形成企業的省錢獲利文化，主管可以從一些小細節做起。

譬如，當員工拿著採購、報價等簽單給你審核時，你的第一個動作是把單據退回去，伴隨這個動作告訴員工「這太貴了！」，下次員工一定帶著較低費用的簽核公文說：「老闆，我節省5%或10%。」

但你還不能輕易放過，要再說：「開玩笑，這至少還有再節省10%到15%的空間！」你只要這麼反應，員工一定會感受到「老闆好像很懂、很注意

細節。」他們會再回去要求供應商降價，重新報價。這麼一前一後的費用或成本節省，往往可以高達30%到40%。

一般企業的成本費用中，可以輕而易舉進行有效管控的金額約占企業營業收入的30%，以節省10%的目標來看，相當於整體利潤增加3%！

更重要的是，企業能不能增加這可貴的3%，可能只需要老闆幾秒鐘的一個動作或一句話，這種投資報酬率絕對值得高階主管去做。

除此，企業主和執行長等高階主管若能親力親為，不定金額、不定期的簽核每筆支出，

更能夠達到「省還要更省、好還要更好」的加乘效用！成本費用要管控好，最有效方式是每一筆支出都要像是經營一人企業般管控。

許多企業降低成本的第一個動作是裁員，這是不正確的做法，因為人才招募的成本高而養成不易。

企業只要在賺錢時，能純熟又踏實地實踐省錢之道則獲利可增，景氣衰敗、業績不佳才突然的裁員便可以免去。

（本文作者為ERAig英國穀業企業成本國際顧問集團亞洲區負責人暨中華穀業總裁）