



# Expense Reduction Analysts

2011.04.12-工商時報  
D4版 經營知識 <守成爲盈>

【守成爲盈】文／葉益成

## 降低成本 應講求專業

「專業」這個名稱似乎很好用，例如推銷產品和服務，就經常聽人掛在嘴上，「我們公司比較專業」，所以稍貴一點，但是不是真的瞭解什麼是「專業」呢？

每個人看、聽、談「專業」都不同，朋友喜歡喝紅酒，喝出「興趣」，久而久之

培養出「專長」，比一般人能分辨紅酒的好壞，進而能夠從對顏色欣賞、味覺感受、香氣享受，分辨出品種、產地、陳放時間、釀造方式等，對生長到製程有通透了解和領悟，自成一套學理是「專家」。

專業=專家+敬業，專業的基礎正是來自對行業領域的透徹認識及敬業。

在企業成本降低上時常看到有太多的不專業，例如不專業地遣散員工、無計劃地大刪預算、突發性地限制花費等，弄得人心惶惶，甚至企業走向衰敗一途。

要專業地降低成本，應具備專家知識和敬業態度。在專家知識上，可經由盤點企業內的人力資源、建立知識庫、強化

員工技能、尋求外部資源，甚至委外等，達到：

- 標準化—透過精確標準企業作業流程，凡事一次就做對，就沒有事後修正補救的成本支出。
- 速度化—透過時間管理、流程改善及優先順序的拿捏，掌握事情的緊急性和重要性，便能減少時間浪費和相關衍生成本。

●細節化—靠熟悉內部細節，考慮周全仔細，洞察明白內情，所謂內行看門道，從大處著眼，小處著手，斤斤計較每一細微成本，便能省下大錢。

●包裝化—企業推行成本降低的最大障礙往往來自於內部人員的反彈。由上位者起帶頭作用，有技巧性宣傳成本觀念，降低實施障礙才能真正提升利潤。

至於敬業態度就是負責投入、看重自己、尊重別人。對專業工作者而言，成本降低絕不僅是一個專案，而是每位員工一項既定的工作內容和使命。任何一個從業者都應表現出對該工作的投入和配合，把成本降低、利潤提升視爲己任。

看重自己則是一種不斷創新

、追求卓越的精神。例如，行政總務在傳統上屬於非企業核心和專注重點，相關人員的升遷空間雖有限，但其專業化的空間卻是廣闊的，通過自身努力、持續性創新，超越一般專業水準，不只形成個人的核心競爭力與差異化優勢，也能因本身對企業營業管銷的管控爲企業增加實質利潤。

尊重別人則因商業分工的細化，使得隔行如隔山，人與人之間更需要分享、依存，單一個人無法包攬一切，只有協同合作才能實現組織的正常運轉，掌控整體經營成本，因此應對企業內部或外部專家表現專業風範和尊重。

企業組織是由許多螺絲釘（即專家）連接和固定，才能成爲一個可用之物，但唯有加上潤滑劑（即敬業）才能運轉自如，發揮巨大效能，而要透過成本降低、提升企業獲利，最需要的就是專家知識和敬業態度所組成的專業。（本文作者爲ERA英國穀業企業成本國際顧問集團大中華區總裁）



●專業的基礎，來自對行業領域的透徹認識及敬業。  
■/路透